

今月の「学生の姿」

先日、ある地方大学に通う大学3年生のAさんと面談をしました。彼女の悩みは、山形で働きたいけど、ピンと来る会社を見つけられない、というもの。

山形での就活・インターンの相談・活動記録vol.01【地域の課題を解決する仕事】



カウンセリング後は、企業の人事の方をご紹介します、対話を重ねています。

「やまらぼインターン」活動情報

学生と企業、学生と地域、学生と学生が「つながるしくみ」を自分（たち）で企画し運営することがテーマの実践型インターン。
(自社の新卒採用を目的としたものではありません)

・山形市出身仙台市在住のKくんと、酒田市出身神奈川県在住のLさんが、「学生と山形の企業がもっと出会いやすい」「山形で働くことに関心がある学生が次のアクションを起こすための勇気得られる」企画を作っています。いよいよ佳境です。

・芸工大3年生の女性が新たに活動開始！
夏にインターンに10社以上行って、自分の気持ちに気づいたことがあり、もっと経験を積みたい！とインターンに参加。持ち前の企画力を活かして、KくんとLさんの企画の仕上げを手伝っています。

・長野県出身東京在住、中央大学2年のUくんが地元以外の地方を知りたいと山形を選んでくれてインターンとして活動することに。ある飲食サービス企業の実践型インターンのプログラムを企画することになりました。ずっとオンラインでの活動ですが、春休みは山形に来る予定です。

どんな学生がいるかご興味ある方は、お声がけください。そして、学生に「オファー」を出してください！学生、声掛けられると、気になり出しちゃいます♪



浅野えみ

～学生と企業を繋ぐ役割として 現場より～

高校：米沢の高校生がスマホ1台で4分間の企業動画を作成。驚きの発表会。

大学：大人にとっては、もうすぐ冬。しかし大学では、夏休み明け？の後期授業が始まったばかり。また2024卒就活ガイダンスが10月よりスタート。

ここから半年は、授業！セミナー！と、学生に伴走します。

企業：天童の企業が11社が集結。

高卒採用の振り返りも兼ねて「求人票研究」を互いに実施。

詳しくは キャリエール×ミッケ！ HPをご覧ください → QRコード

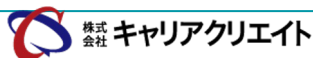


原田幸雄

～内定辞退は、どう防ぐ？～

皆さんの会社では内定式は実施しましたか？今年内定式を行った企業は全体の80.8%。そのうち8割は対面で実施（10/2朝日新聞）。前年は実施した企業76.2%、うち対面での実施は55%ですから、だいぶ様子が変わりました。内定式を行ったからといって、安心できないのが内定辞退。今年の大学4年生は、2年生の頃からコロナが流行し、先輩の就活している姿も見えないし、サークル活動を通じた申し送りも受けていない世代です。これから来年4月まで半年あまりあります。内定承諾しても、心が揺れる学生が増えているように感じます。

皆さんは、これから内定者とどんなコミュニケーションをとって、来春の入社に繋げる予定ですか？



伊藤麻衣子



採用に関する情報は「この言葉にピンとくる人」を思い描いて発信してみてください。

WLS.
work life shift

オンラインインターンシップは難しい。

今年度、鶴岡市と取材型オンラインインターンシップ「シゴトリップ」を実践においた採用力アップセミナーを実施しています。シゴトリップは、中小企業の経営者や若手社員へのインタビューを通し、学生がまだ知らないシゴトや働き方に出会うと同時に、中小企業で働く社会人の生き方や信念やポリシーにも触れられるプログラムです。7月に企業向けにセミナーを開催し、9月には学生に向けてインターンシップを実施。参加した学生からのアンケート結果の分析を元に、今後の採用に向けた採用戦略を立て、インターンシッププログラムが自社で実施できるように支援していきます。

work life shift
ウェブサイト



<https://work-life-shift.jp/>

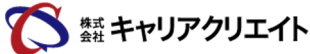


田中麻衣子

スタッフが、あなたの会社を選んだ理由・選び続ける(辞めない)理由を探ってみませんか？

自社に興味を持ってもらうには？

ある企業様で「利用している大手ナビサイトで、どういう見せ方をすると学生に興味を持ってもらえるか？」を一緒に考えました。手順はこちら。社内で活躍するメンバーを挙げる→彼らが自社を選んだ理由、会社のここが魅力と思っているポイント、彼らの志向・特性をまとめ、「求める人物像」を整理する。→情報を届けたい・狙う人物像を言語化する→文字数が足りないのここで終わりになりますが(笑)、担当者の方には、わかりやすいとおっしゃって頂けて良かったです。

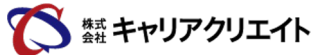


松本

社員が安心して働き続けられる福利厚生の情報、出していますか？

『産休育休とったら、戻る場所って会社にあるの？』と気になる女子学生の話。

大学3年生に『1番知りたい情報は？』と聞いたら『福利厚生です！』という答え。『産休とった後って、会社に戻る場所あるんですかね？』『その後キャリアアップってできるんですかね？』が関心ごと。ある調査では、学生が企業に発信して欲しい情報の上位に上がっているのが『1日の流れ』『福利厚生』『社内の人間関係』『教育・研修』『昇進・昇級の仕組み』と続きます。社員を大事にする職場だよ。本当に実践しているよ。という情報発信をしていきたいですね。

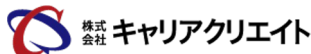


須貝

この時期に学生に届けたい採用情報はなんですか？どんなところを見てほしいですか？

今の採用情報の見直しをしてみませんか

11月のこの季節、会社のHPや就活サイトに掲載している情報は更新していますか？就活が始まった春先の情報に少し手を加えるだけで、読み手の印象も変わります。・23卒の求人は継続募集？・24卒の求人に向けての情報はるか・季節にあった会社の情報が掲載しているか？掲載内容を大きく修正することは必要ありません。内容を補足することが大切です。読み手の学生のイメージも変わります。掲載内容の最後に学生のアクションを促す一文があるとより効果的です。



その他の動き

- ・山形県若年女性県内就職・定着促進協議会に田中・伊藤が参加しました。
- ・寒河江市出身の社長が発起人の東京でのイベント「山形xIT交流会」をサポートしました。
- ・山形県産業構造審議会に浅野が出席しました。

【お問い合わせ】

TEL : 023-641-8807

株式会社キャリアクリエイト

990-2423 山形市東青田2-10-9

E-mail : welcome@career-create.co.jp