

ヤマガタ仕事ラボ通信では、採用力を高める取り組みをされている山形県内の企業の情報や学生の動きなどをお伝えしています。掲載内容についてご不明な点があれば、弊社メンバー&運営パートナーまでお問い合わせください

【新卒採用をアップデート!】

御社のチームの一員として、採用のお悩み解決に向けどうするかを一緒に考え、早いスピードで変化する採用トレンドに対応し続けられる社内の仕組みづくりをお手伝いする『採用アシスタントサービス』では、採用戦略の立案、採用ブランディング、学生と出会う機会をご提供しています。

ヤマガタ仕事ラボは、『採用アシスタントサービス』利用企業が活用できる、採用ブランディングを行うツールの1つ。各企業が『自社の特徴・個性』をWEBサイト上で「スイミー」のようにまとめて伝えることで、都会の大企業にも劣らない『山形で働く魅力』を学生に感じてもらうことを目指しています。

採用戦略の立案

「求める人物像の言語化」の重要性



田中麻衣子

求める人物像は「素直で、明るくで、元気」など、パッと思いついた言葉でまとめていませんか？学生との出会いをより求めるならば、ブラッシュアップが必要です。

求める人物像の言語化にはコツがあります。私たちコーディネーターは、そのコツを企業にお伝えして、求める人物像の言語化と一緒に取り組んでいます。

ある山形の企業では、求める人物像を言語化し、学生に刺さるような情報を伝え、24卒の採用広報で展開したところ、自社で活躍できそうな相性が良さそうと感じる学生からのエントリーがあり、説明会来場など会っていて、「精度が上がってきている」と感じていらっしゃいました。求める人物像の言語化をしたことで、「なぜ、この学生を良いと思うのか？と上長に聞かれた時に、なんとなくとしか言えない」というモヤモヤも解消できていらっしゃいます。「戦略」と聞くと難しく聞こえるかもしれませんが、分解すればカンタンです。

- 1・誰に（どんな人に向けて・求める人物像）
- 2・何を（どんな情報を伝えるか・戦略）
- 3・どうやって（どんな手法で伝えるか・戦術）

これを整えて、採用広報をしていくことが、「急がば回れ」結果的に近道。
求める人物像の言語化は、採用担当者以外の面接官との面接基準の共有にも活かせます。

学生との出会い・学び合いの場

自分史ワークセミナーを開催



原田幸雄

オンラインで自己分析セミナーを開催しました。
弊社で実施している「自分史ワーク」はこれまでの体験を言語化することで、価値観、性格、興味関心、能力などの目に見えない「内的キャリア」を明らかにしようとするワークです。

参加者からは、「自分の特徴の原体験が、少し見えてきて、面白いと思いました。また、予想外に自分が真面目だったことが知れて、これから真面目すぎないように気をつけたいと思いました。」との感想を頂きました。

就活生必見! オンラインセミナー

自分を整理する

自己分析セミナー

4/22 ± 10:00~12:30

講師 原田幸雄

第8回

お気軽に参加ください!

「やまらぼインターン」活動情報

(株) キャリアクリエイトで活動する、学生と企業、学生と地域、学生と学生が「つながるしくみ」を自分(たち)で企画し運営することがテーマの実践型インターン。(自社の新卒採用を目的としたものではありません)

【現在活動中!】山形出身、東京・山形・仙台に在住する10名弱。山形の企業に取材・訪問などを行なっています。



私たちは、若者に選ばれる山形県になるための環境整備を行う サクラマスプロジェクトを展開しています。山形の企業の「働く魅力」を見つけ・磨き・伝えるお手伝いをさせて頂きながら、個性溢れる県内企業の皆様同士がスイミーのように集まって、知恵と工夫を持ち寄り次世代に「ヤマガタ」を繋いでいくことが出来たらと思っております。

[インターンシップの採用活動への活かし方]



合同会社work life shift 伊藤麻衣子 (サクラマスプロジェクト代表・ヤマガタ仕事ラボ運営パートナー)

皆様は、どのような目的でインターンシップを実施されますか？「三省合意」によって一定基準を満たしたインターンシップに参加した学生の情報を採用活動に使用しても良いことになりましたが、採用直結のインターンシップに拘ってしまうと採用の早期化というだけで、大手や学生に知名度のある企業に有利な状況に変化はありません。学生の話や聞くこととインターンシップ参加の理由が更に多様化しているため、企業側もなぜインターンシップを実施するのか、どのように採用活動に活かすのか、インターンシップを実施した後のネクストステップが最も重要になってきました。

インターンシップを取り巻く状況が大きく変化する今年、実施の目的の整理、目的に合致するプログラム作成、事後の振り返りまでの一連の流れをインターンシップを実施する前に設計しておくことが、これからの採用活動にとって重要になりそうです。

* 詳細、その他の近況は、左側のQRコードから。

WLS.
work life shift



[~学生と企業をつなぐ役割として現場より]



carriere×mikke! キャリアコンサルタント 浅野みみ

小中高：高校生の就職セミナーの日程が、年度始まりと同時に、一気に決まりました。

また、インターンシップだけでなく、低学年への「キャリア教育支援の充実」を見聞きます。

大学：桜の花の入学式。まさに、今年は賑やかなキャンパス、親御さんと一緒に写真をとる姿も拝見できました。

4年生&短大2年生は就職活動、真っ最中！今年度は全体的に内定出しが1ヶ月程早まっている様子です。

企業・行政：「地域同期」を目指し、4社合同の新入社員研修を行いました。

会社は違えど、同じ地域で働く仲間がいる。親身になって聞いてくれる先輩、部長、社長達がいる。

自分達は、こんなに恵まれている。頑張らなきゃ。こんな事を感じてもらえた2days & 懇親会でした。

研修後は、日報を通して、丁寧なやり取りをする事を、大事なポイントとしてオススメしています。

☞ 最近のセミナーの記録・お知らせはこちらQRコードから。



[学び合いの場] サクラマスプロジェクトでは、地域・企業を選んでもらうために話し合うサクラマスミーティングを実施しています。

サクラマスミーティング ミニは、気軽に参加頂けるショートver。組織の人材獲得や定着のお悩み・課題を解決したい人が集まり、他社の事例をヒントに『新しい切り口』を見つけるためにみんなで学び合う場です。

異業種であっても学びの宝庫！新しい切り口を自社に活かせるようにするためにコーディネーターがアシストします。

人材獲得・育成・定着に関する『最近感じた、よかったこと』と『最近の困りごと』をお持ち寄りください。情報を交換し合って、お互いの人材採用定着をブラッシュアップ！
企業同士は、ライバルでもあり、若者から山形を選んでもらうための仲間でもある！一緒に頑張っていきましょう！

【次回のサクラマスミーティング ミニ】

<https://www.career-create.co.jp/news/230525sakuramasu/>

山形県
サクラマスプロジェクト
SAKURAMASU PROJECT

サクラマスミーティング
ミニ

人材採用に
お金をかけたことはなし！
SNSで人材採用を
成功させるための秘訣

Bota coffeeオーナー 佐藤英人さん

5/25 (Thu) 13:30~14:30

【お問い合わせ】 山形を未来に繋いでいきたい。だから人と組織・地域をつなぎます。



990-2423 山形市東青田2-10-9 TEL : 023-641-8807
E-mail : welcome@career-create.co.jp