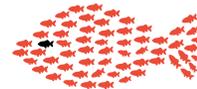


ヤマガタ仕事ラボ通信では、若者に選ばれる会社になるための情報をお伝えしています。
掲載内容にご不明な点があれば、弊社メンバー&運営パートナーまでお問合せください。

[応募が来ない? ! まだまだ「できることはたくさんあります! 」]

攻めの採用＝採用をアップデートする『採用アシスタントサービス』。

『採用アシスタントサービス』利用企業が活用できるツールの1つが『ヤマガタ仕事ラボ』。
各企業が『自社の特徴・個性』をWEBサイト上で「スイミー」のようにまとまって伝えることで、
都会の大企業にも劣らない『山形で働く魅力』を学生に感じてもらうことを目指しています。



攻めの採用

「求める人物像の明確化」をお手伝いしました



原田幸雄

あるお客様からこんな相談がありました。「採用ページの改修を広報担当者に相談したら、意味あるものを作りたいなら最初に『コンセプト』を明確にしたほうが良いよ」と言われてどうしたらよいか、、、との内容。当社では、

1. 求める人物像を明確にし、
2. 採用ページを採用マーケティング上、どのように活用するかをあきらかにしたうえで、コンセプトを決めることをご提案させて頂きました。

「求める人物像の明確化」について、どんなやり方をしたか書いてみたいと思います。
3つのステップ、5つのシートを使っての取り組みです。

●シート1「経営者分析シート」

文書化したもの(社訓、社是、経営理念など)、創業者や経営者が口癖のようにいっていたことを言語化してみます。

●シート2「仕事分析シート」

職種ごとに、どんな仕事(作業)をしているかを書き出してもらいます。

毎日やる仕事、毎週やる仕事、毎月やる仕事、1年に1回やる仕事などなど。

●シート3「優秀既存社員行動特性分析シート」

どんな行動特性を持っている社員が大きな成果を生むのか、スキル・人間性の両面から分析します。

●シート4「求める人物像設定シート」このシートを使って、具体的なものから抽象度を上げています。

●シート5「求める人物像をつくるための5つの質問」

シート1～4で書き出した内容をもとに5つの質問に答えていきます。

もちろん、このようなシートを使ったからと言って、チャットGPTのように具体的なものを作ってくれる訳ではありません。シートを書くにあたって、社員にインタビューしたり、言語化する上で表現にあれこれ悩んだりするうちに、ある事柄がすーっと浮かび上がって来ます。(もちろん簡単ではありません)

今回は、約1ヶ月半をかけて3回の打合せを重ねながら3つのステップ、5つのシートをすべて埋めていただきました。

採用担当者が口にしてくれた言葉として、私は以下の3点が印象的でした。

- ・知らず知らずに創業者の口癖が体に染み付いている
- ・うちの社員は〇〇という仕事を本当に好きなんだ
- ・お客様は神様じゃない、もしかしてチームメイトと思っているような社員が多いかも。

これに、今後の採用活動の方針なども重ね合わせて、「コンセプト」の案を出させて頂き、それをたたき台として社内で話し合われているようです。△△社さんらしさを磨き、次代につながる採用をお手伝いしていきたいと思っています。



私たちは、若者に選ばれる山形県になるための環境整備を行う サクラマスプロジェクトを展開しています。山形の企業の「働く魅力」を見つけ・磨き・伝えるお手伝いをさせて頂きながら、個性溢れる県内企業の皆様同士がスイミーのように集まって、知恵と工夫を持ち寄り次世代に「ヤマガタ」を繋いでいくことが出来たらと思っています。

[学び合いの場]

サクラマスプロジェクトでは、地域・企業を選んでもらうために話し合うサクラマスミーティングを実施しています。

山形県
Yamagataを選挙若者を増やす協働企画

サクラマスミーティング

採用活動・
若手社員の研修・若手社員との
コミュニケーション増加に繋がる
取り組み

社員も共に成長する 学生育成型の採用活動

富士フィルムBI山形株式会社 横山 あずさ氏

9/14 (Thu) 13:30~14:30

サクラマスミーティングミニは、学びのコミュニティ。

組織の人材獲得や定着のお悩み・課題を解決したい人が集まり、

他社の事例をヒントに『新しい切り口』を見つけるためにみんなで学び合う場です。

詳細・お申し込みはこちら↓



<https://www.career-create.co.jp/news/20230914/>

「若者と、どう向き合えば良いのか？」

採用の売り手市場が拡大するにつれて、学生や若手社員との向き合い方に悩む人が増えています。

そこでサクラマスミーティングミニでは、山形の企業の事例を元に「これからの若者との向き合い方」について皆様と一緒に考えます。

今回お話しただく事例は、採用活動・若手社員の研修・若手社員とのコミュニケーション増加に繋がる取り組みです。学生・若手社員とのコミュニケーションを参考にしたい人事・採用・研修責任者さま、経営者さまのご参加をお待ちしています。

内容

- ゲストによる講演
 - 採用活動の状況
 - 学生育成型の採用活動『就活応援団』の内容と、その影響
 - 役員など社内をどう巻き込んでいったか
- アイデア出しタイム
(参加者の課題・悩みに対して、ゲストも交えてみんなでアイデアを出す)

【お問い合わせ】 山形を未来に繋いでいきたい。だから人と組織・地域をつなぎます。



株式会社 **キャリアクリエイト**

990-2423 山形市東青田2-10-9 TEL:023-641-8807
E-mail:welcome@career-create.co.jp